

ČLÁNEK V ČASOPISU AUTO ZEITUNG 4/2010 (Německo)

Auto ZEITUNG TOP MARKE 2009

BRILIJANTOVÉ STUPNĚ

Mezi zákazníky dobře známá ochranná známka je drahocennější než diamant. Čtenáři časopisu AUTO ZEITUNG volili nejlepší značky roku.

Nikdo nemá při každém nákupu čas na to, aby si zajišťoval obdržení maximálního užítku z koupeného výrobku za svoje vynaložené peníze. Je proto dobré, pokud je několik věcí, na které se člověk může slepě spolehnout. Například na známé značky, které svými důvěryhodnými jmény ručí za kvalitu. Tak jako v minulých letech, i v roce 2009 požádal časopis

AUTO ZEITUNG své čtenáře o označení značek, se kterými udělali dobrou zkušenost, a to z oblasti automobilového příslušenství, čerpacích stanic, dílen a servisů. Z více než 20.000 expertiz vznikl žebříček top značek roku v jedenácti oborech. Mezi dodavateli HiFi zvukových systémů do vozidel získala tentokrát první místo značka Blaupunkt. Na dalších místech žebříčku se nacházejí doslova

libozvučně znějící značky jako Bose, Sony, Becker a Pioneer. V oblasti navigačních systémů obhájil TomTom svůj titul, Navigon se zlepšil z pátého na třetí místo. V hodnocení značek pneumatik udržel Continental první pozici před značkami Michelin a Goodyear. Dunlop a Hankook se zlepšily o jedno místo, Vredestein poprvé pronikl do první desítky. První místa si nenechaly vzít

v oblasti sportovních podvozků Bildstein, u kol BBS a mezi tuningáři ABT. To platí také pro Aral u pohonných hmot a pro Castrol u mazacích látek. Tady se vyšplhala značka Liqui Moly z pátého až na druhé místo. U pojišťovacích služeb pro motorová vozidla se nováček v žebříčku jmenuje WGV, v čele ale dále figurují společnosti HUK-Coburg, Allianz, HDI a AXA.

Klaus Uckrow



SCHMIERSTOFFE	
PLATZ	MARKE
1	Castrol
2	Mobil
3	Shell
4	Aral
5	Liqui Moly
6	Esso
7	Valvoline
8	Agip
9	BP
10	Total

AUTO ZEITUNG
Topmarken des Jahres 2008



SCHMIERSTOFFE	
PLATZ	MARKE
1	Castrol
2	Liqui Moly
3	Shell
4	Aral
5	Mobil
6	Valvoline
7	Esso
8	BP
9	Total
10	Agip

AUTO ZEITUNG
Topmarken des Jahres 2009